

содержание

ВВЕДЕНИЕ.....	8
Определимся с терминами.....	8
Назад к человеку.....	15
I. КАК ИЗМЕРИТЬ ЭКОНОМИКУ?.....	22
1. Зачем измерять?.....	22
Карта территории.....	22
От системы к человеку.....	26
Научный интерес.....	29
2. В чем измерять?.....	33
Деньги как единица измерения.....	33
Запасы, потоки и проценты.....	36
Трудности перевода.....	40
Что измерять?.....	42
3. Какая экономика самая-самая?.....	47
Знакомьтесь: ВВП.....	47
От ВВП к сравнениям и экономическому росту.....	51
Хорошо ли живет наше население?.....	55
Как меняются цены?.....	59
И что дальше?.....	64
II. КАК ДУМАТЬ ПРО ЭКОНОМИКУ?.....	66
1. Муки выбора.....	66
Всюду выбор.....	66
Выбирай как экономист.....	68
Замоделируй это!.....	73
2. <i>Agens æconomicus</i>	75
Какие цели преследует фирма?.....	76
Чего хочет потребитель?.....	78
Знает ли потребитель, чего он хочет?.....	82
К чему стремится государство?.....	83

3. Его величество рынок	86
Совершенно конкурентный рынок	86
Рыночный спрос — сторона покупателя	88
Рыночное предложение — сторона продавца	91
4. Невидимая рука рынка	93
Равновесие	93
Что дает модель рынка?	98
Ограничения простой модели рынка	104
Эгоистичен ли рынок?	106
III. КАК УПРАВЛЯТЬ ЭКОНОМИКОЙ?	110
1. А король-то голый!	110
Провалы рынка	110
Монополия и олигополия	111
Асимметрия информации	115
Экстерналии, или внешние эффекты	118
Общественные блага	120
Новые типы рынков	123
2. Экономика в целом: полотно пуантилиста	126
Когда все рынки конкурентны	127
Поиск общеэкономических закономерностей	131
Экономические циклы и экономический рост	135
Макроэкономическая политика	139
3. Государство или рынок?	145
Провалы государства	145
Между рынком и государством	148
ЗАКЛЮЧЕНИЕ. РЕШЕНИЕ ГЛОБАЛЬНЫХ ПРОБЛЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА.	152
Проблема бедности и неравенства	152
Проблема изменения климата	157
Что читать по теме	163
Благодарности	164