

Оглавление

Предисловие.....	7
ВВЕДЕНИЕ.....	10
Что исследуют антропология и история чувств: социум и сенсориум.....	10
Как изучать запахи: обоняние и социальное воображение	23
Российская история чувств: обоняние.....	33
ГЛАВА 1. Контекст: теории и практики	42
Теория миазмов: европейские источники, российская рецепция	42
«Миазмы» и «контагии»: эпидемиология в социополитической перспективе.....	65
Борьба с миазмами в России XVIII–XIX веков: государственные меры и частные практики.....	76
Понятие «общественного здоровья» в пореформенной России	90
«Европейская чистота» и «азиатское неряшество»	109
ГЛАВА 2. Инструменты: слова и модели	126
Слова: классификации запахов и становление русского ольфакторного словаря	126
Запахи как симптомы: медиализация и естественнонаучный взгляд на повседневность	152
До и после эпидемий: санитарно-ольфакторная инспекция Российской империи	187
Образцы: синтез санитарии и бактериологии на гигиенических выставках.....	235

ГЛАВА 3. Нормы и вариации	256
Запахи как социальные характеристики.....	256
Медиализация бедности и запах «другого»	276
Всеми свое место: смешанные запахи и ольфакторный нейтралитет.....	295
Понятие «хорошего тона» и феминизация чувствительности.....	304
Ольфакторное антиповедение: вариации нормы	321
ЗАКЛЮЧЕНИЕ: Запахи модерна и чувствующие субъекты	332
Библиография	337
Указатель	382
Summary.....	389